

**1. Governance-Forschung – Governance Research**

- Lange, B./Streit, v., Anne/Hesse, Markus (2011): Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland. In: Bundesministerium für Verkehr (Hrsg.) (2011). S. 1-18.
- Lange, B./Streit, v., Anne/Hesse, Markus (Hrsg.) (2011): Kultur- und Kreativwirtschaft in Stadt und Region Voraussetzungen, Handlungsstrategien und Governance. Bonn, BBSR.
- Lange, B. (2011): Re-scaling Governance in Berlin's Creative Economy. In: Culture Unbound -Journal of Current Research 3. Published by Linköping University Electronic Press: <http://www.cultureunbound.ep.liu.se>
- Lange, B./Streit, v., Anne (2011): Governance of fragile economies? Conceptual prerequisites and empirical insights in the case of the software/games industry in Munich and Leipzig (Germany). In: Die Erde Special Issue: „The Governance of the Creative Industries in (European) Metropolitan Regions (in review)
- Lange, B. (2010). Hidden Champions - Der Kulturbranche auf die Sprünge helfen. Land InForm - Magazin für Ländliche Räume 2010, (3): 12-13.
- Lange, B. (2010). Re-scaling Governance in Berlin's Creative Economy (pp. 32). Creative Encounters Working Paper # 39: Copenhagen Business School. <http://openarchive.cbs.dk/handle/10398/7981>
- Lange, B./Pradel, Marc/Garnizow, Vassil (2010): New governance, new geographical scales, new institutional settings In: Sako Musterd/Alan Murie (Hrsg.): Making Competitive Cities, West Sussex: Wiley-Blackwell, S. 306-326.
- Lange, B./Kalandides, Ares/Wellmann, Inga, et al. (2010): New urban governance approaches for knowledge-based industries in multiplicities: Comparing two cases of large inner-city developments in Graz and Berlin. Journal of Place Management and Development 3 (1), S. 67-88.
- Lange, B. (2009): Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 47-60.
- Lange, B. (2009): Geographien von Wissens- und Lernnetzen in Frankfurt/Oder. In: Ulf Matthiesen/Gerhard Mahnen (Hrsg.): Das Wissen der Städte - Neue stadregionale Entwicklungsdynamiken im Kontext von Wissen, Milieus und Governance, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 219-234.
- Wellmann, Inga/Lange, B. (2009): Governance der Kreativwirtschaft? In: thinktank - Das Magazin von BerlinPolis 4. Jg. (Heft 11), S. 52-53.
- Lange, B./Chapain, Caroline/Stachowiak, Krzysztof (2009): Des villes de taille moyenne peuvent-elles devenir villes créatives? Étude du rôle des industries créatives, des cheminements régionaux et des discours politiques dans trois villes de l'Europe Centrale et Occidentale. In: Corinne Berneman/Benoît Meyronin (Hrsg.): Culture et attractivité des territoires : où en sommes-nous? , Paris: L'Harmattan (in press)
- Lange, B. /Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (Hrsg.): (2009) Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: transcript.
- Lange, B. /Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Fragmentierte Ordnungen. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 11-32.
- Lange, B./Kalandides, Ares/Stöber, Birgit, et al. (2009): Diagnosen, Handlungsoptionen sowie zehn abschließende Thesen zur Governance der Kreativwirtschaft. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen Bielefeld: transcript, S. 325-331.
- Lange, B. (2009): Wie verändern die kreativen Wissensökonomien metropolitane Geographien? / How do creative knowledge economies change metropolitan geographies? In: Leibniz-Institut für Länderkunde (Hrsg.):

Brücken – Barrieren – Bilder: Entwicklungsprozesse in europäischen Regionen / Bridges – Barriers – Images: Development processes in European regions, Leipzig: Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL Forum), S. 58-65.

Lange, B. (2008d): Berlin-Brandenburg als Creative City-Region? In: Arvid Boellert, Inka Thuncke (Hg.), Kultur und Wirtschaft. Talheimer Verlag. talheimer sammlung kritisches wissen Bd. 56, ISBN 978-3-89376-125-8., S. 94-102.

Lange, B. / Kalandides, A. u.a. (2008b): Berlin's Creative Industries: Governing Creativity? In: Industry and Innovation Vol. 15, No. 5, S. 531–548.

Lange, B. ; Büttner, K; Droste, C.; Mahnken, G. (2005b): Wissensnetze im Stadtumbau des Landes Brandenburg – Analysen und Empfehlungen. In: Raumforschung und Raumordnung, 63. Jg., H. 6, S. 423-431.

## **2. Wirtschaftsgeographie – Economic Geography**

Lange, B. (2011): Relational “Geographies” of translocal knowledge networks: The case of Frankfurt/Oder (Germany). In: Lynne, A. (ed.): Knowledge Society Special Issue, Time & Mind, Toronto, Canada: University of Toronto (in press)

Burdack, Joachim/Lange, Bastian (2010): Accomodating creative knowledge workers? Empirical evidence from metropolises in Central and Eastern Europe. In: Bernhard Müller (Hrsg.): German Annual of Spatial Research and Policy, Springer, S. 59-68.

Lange, B.; Streit Anne v. (2011): Governance of fragile economies? Conceptual prerequisites and empirical insights in the case of the software/games industry in Munich and Leipzig (Germany). Submitted for DIE ERDE Special Issue „The Governance of the Creative Industries in (European) Metropolitan Regions”, edited by Lange, B; Streit A.v.; Hesse, M.

Lange, B.; Bürkner, Hans-Joachim (2011): Value-creation in the creative economy - The case of electronic club music in Germany. In : Economic Geography (in review)

Lange, B. (2011): Klein aber fein. Wachstumslogiken der Kreativwirtschaft in Berlin. In: ArchPlus - Zeitschrift für Architektur und Städtebau: März, Vol. 3. 78-79

Lange, Bastian/Bürkner, Hans-Joachim (2010): Wertschöpfungen in der Kreativwirtschaft: Der Fall der elektronischen Clubmusik. Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie 54 Jg. (1), S. 46-68.

Lange, B. /Büttner, Kerstin (2010): Spatialisation patterns of translocal knowledge networks: Conceptual understandings and empirical evidences of Erlangen and Frankfurt/Oder European Planning Studies 18 (6), S. 989-1018.

Lange, Bastian (2011): Accessing Markets in Creative Industries – Professionalisation and social-spatial strategies of Culturepreneurs in Berlin. Entrepreneurship and regional development 23 (3), S. 259 — 279.

Lange, B. (2010): Die Räume der Designer. In: Kalandides, Ares (Hrsg.): Berlin Design, Berlin: Braun Publishing. S. 6-7.

Lange, B. (2009): Markets in Creative Industries – On the role of culturepreneurs, professionalisation and their social-spatial strategies. In: Harald Pechlaner/Dagmar Abfalter/Sandra Lange (Hrsg.): Culture meets Economy, Bozen, S. 11-36.

Lange, B. (2009): Kultur- und Kreativwirtschaft im Freistaat Sachsen – ein statistischer Überblick. Statistischer Quartalsbericht (Stadt Leipzig, Amt für Statistik und Wahlen) 1, S. 19-21.

Lange, B. /Wellmann, Inga (2009): New Culturepreneurial Innovators and Spatial Pioneers in Berlin. In: Hagbarth (Hrsg.): Structural Change in Europe – Innovative City and Business Regions 6, Lahr: Hagbarth Publications, S. 76-79.

Lange, B. (2008c): Accessing markets in creative industries - professionalization and social-spatial strategies of culturepreneurs in Berlin', Creative Industries Journal 1: 2, pp. 115-135.

Lange, B., Mieg, H.A. (2008c): Professionalisierungswege und Konstituierungen von „Märkten“ in den Creative In-

- dustries. In: Geographische Zeitschrift, 94 Jg., Heft 4 (2006), S. 225-242.
- Lange, B. (2005a): Socio-spatial strategies of Culturepreneurs. The example of Berlin and its new professional scenes. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, Jg. 49, Heft 2, Kultur und Ökonomie, S. 81-98.
- Lange, B. ; Büttner, K.; Jähne, P.; Matthiesen, Ulf (2004): Zwischen Spardiktat und Exzellenzansprüchen. Wissenschaftsstadt Berlin In: DISP (156), Sonderheft, 15 Jahre Berlin, S. 75-87.
- Lange, B. (2008f): Reconfiguring Europe – Expert knowledge, EU-projects, and the formation of „creative cities“. In: Nowak, Marek; Nowosielski, Michal (eds.): Declining Cities – Developing Cities. Polish and German Perspectives. Instytut Zachodni, Poznan, S. 3-31.
- Lange, B. / Chapain, Caroline, u.a. (2008c): "Can medium-sized cities become creative cities? Determinants, pathways and discourses in Central and Western Europe." Paper presented at the ERSA 2008 - Culture, Cohesion and Competitiveness: Regional Perspectives, Liverpool.
- Lange, B. (2007a): Unternehmen Zwischennutzung: Nährboden für die Kreativwirtschaft. In: Overmeyer, K. (Hrsg.): Raumpioniere in Berlin. Senat Berlin, S. 135-142.
- Lange, B. (2006d): From Cool Britannia to Generation Berlin? Geographies of Culturepreneurs and their Creative Milieus in Berlin. In: Eisenberg, C., Gerlach, R., Handke, C. (eds.): The Cultural Industries. The British Experience in International Perspective. Berlin. Online. Humboldt University Berlin. Edoc-Server. Available at: <http://edoc.hu-berlin.de/browsing/conferences/>. (ISBN 978-3-86004-203-8)
- Lange, B. (2005a): Culturepreneurs: socio-economic strategies of cultural and entrepreneurial agents in the "New Berlin". In: A. Atkinson (ed.): Urban economic development in a globalising world. International conference and summer school 2004. Tagungsdokumentation ISR-Reihe „Diskussionsbeiträge“. Berlin, S. 119-132.
- Lange, B. (2005b): Wachstumsmotor Kreative - Eine Kritik an Richard Florida. In: Oswalt, P. (Hrsg.): Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2. Hatje Cantz Verlag. S. 401-405.
- Lange, B. (2005c): Culturepreneurs in Berlin: Orts- und Raumproduzenten von Szenen. In: Färber, Alexa (Hg.): Hotel Berlin: Formen urbaner Mobilität und Verortung. Berliner Blätter Nr. 36. (Berliner Ethnologische Blätter), S. 53-64.
- Lange, B. ; Steets, S. (2005d): Räumliche Praxen von "New Entrepreneurs" - Post-Urbane Resteverwerter oder Raumpioniere? In: Beate Binder, Silke Göttisch, Wolfgang Kaschuba, Konrad Vanja (Hrsg.): Ort. Arbeit. Körper. Ethnografie Europäischer Modernen. Münster u.a.: Waxmann, S. 203-212.
- Lange, B. ; Büttner, K. (2005e): Jena - Frankfurt/Oder re-started? Wissen - Milieus - Raum in Schrumpfungskontexten Ostdeutschlands. In: Kujath, H.-J. (Hrsg.): Knoten im Netz. Lit-Verlag, S. 369-394.
- Lange, B. ; Büttner, K.; Matthiesen, U. (2003): Wissensmilieus - Lernen - Raum: Wissensbasierte Handlungsstrategien und raumwirksame Akteurspotentiale von FuE ausgerichteten Start-Up-Unternehmern in Jena und Frankfurt/Oder. In: Robischon, Liebmann (Hrsg.): Städtische Kreativität, S. 161-183 (Schader-Stiftung).

### 3. Stadtgeographie – Urban Geography

- Lange, B., v. Streit, A., and M. Hesse (Hrsg.) 2011. Kultur- und Kreativwirtschaft in Stadt und Region - Voraussetzungen, Handlungsstrategien und Governance, (Sonderpublikation). Bonn: BBSR. 92 S.
- Lange, B.; Hesse; M. (2011): Paradoxes of the creative city. Contested territories and creative upgrading – the case of Berlin, Germany. Submitted for DIE ERDE Special Issue „The Governance of the Creative Industries in (European) Metropolitan Regions“, edited by Lange, B; Streit A.v.; Hesse, M.
- Lange, B. / Bergmann, M. (Hrsg.): Eigensinnige Geographien. Städtische Raumeignungen als Ausdruck gesellschaftlicher Teilhabe. VS Verlag für Sozialwissenschaften. 358 S. (im Druck)
- Lange, B. (2011): "Bottom-up City"? – Understanding the evolution of emerging creative economies in the case of Leipzig (Germany). In: Tang Yan / Kunzmann (eds.): Creative Cities, Tsinghua University Press (in press)

- Lange, B. (2011): Koop Stadt? Was ist von der „kreativen Stadt“ zukünftig zu erwarten? In: Müller, C. (Hrsg.): Urban Gardening – Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt, oekom Verlag, S. 104-117
- Lange, B. (2010): Soziale Topologien offener Räume. In: IBA Hamburg GmbH (Hrsg.): Kreativität trifft Stadt - Zum Verhältnis von Kunst, Kultur und Stadtentwicklung im Rahmen der IBA Hamburg Hamburg: Jovis S. 46-53.
- Lange, B. / Nadler, Robert (2011): Re-urbanization through creative industries? Current debates, empirical evidence, and implications for regional policy in Leipzig and Munich. (in preparation for Journal of Urban Affairs).
- Lange, B. / Ehrlich, Kornelia/Schröder, Juliane (2011): Integrated transnational workers in Leipzig? Comparing creative- and knowledge-intensive workers in a deprived socio-economic landscape. (in preparation for Urban and Regional Studies).
- Lange, B. (2010): Lebst du noch oder wohnst du schon? Wohnen als Paradoxon. In: Christian Kaufmann (Hrsg.): WohnLABOR, Frankfurt am Main: Evangelischer Regionalverband Frankfurt am Main, S. 17-22.
- Lange, B. (2010): Temporary and open space in Berlin. In: Marcos L. Rosa (Hrsg.): Microplanning. Urban Creative Practices, Sao Paulo: S. 179-191.
- Lange, B. /Streit v. Anne/Nadler, Robert (2010): Re-urbanization through creative industries? Current debates, empirical evidence, and implications for regional policy in Leipzig and Munich. (in preparation for Journal of Urban Affairs).
- Lange, B. / Hesse, Markus (2010): Struggling with the creative city. Contested territories and creative upgrading – the case of Berlin. In: Urban Studies (under review).
- Lange, B. /Ehrlich, Kornelia/Schröder, Juliane (2010): Integrated transnational workers in Leipzig? Comparing creative- and knowledge-intensive workers in a deprived socio-economic landscape. (in preparation for Urban and Regional Studies).
- Lange, B. (2010): Stadtforschung und Kreativwirtschaft – Zum Verhältnis von Culturepreneurs, Szenen und Kreativräume in Berlin. In: Frank Roost (Hrsg.): Metropolregionen in der Wissensökonomie, Dortmund: Dorothea Rohn, S. 99-128.
- Lange, B. (2009): Performing spaces: Markt – Raum – Szene als metropolitane Kategorien der Creative City. PLANUNG NEU DENKEN 1 (1).
- Lange, B. /Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amsterdam, 102 S.
- Lange, B. /Wellmann, Inga (2009): „Neue Orte für neues Arbeiten“: Co-working Spaces. In: B. Lange/Ares Kalandides/Birgit Stöber, et al. (Hrsg.): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld: Transcript, S. 145-151.
- Lange, B. (2008a): Cool Frankfurt - Zwei Rückblicke, ein Ausblick. In: Heinrich-Böll-Stiftung (Hrsg.), Kreativen:Wirkung. Urbane Kultur, Wissensökonomie und Stadtpolitik. Berlin, Heinrich-Böll-Stiftung. S. 71-75.
- Lange, B. (2008b): Die Straße als „dritter Ort“ – Performanzen und Publics in der Berliner Kreativwirtschaft als Ausdruck eines flexiblen und situativen Urbanismus. In: Sandra Maria Geschke (Hrsg.), Straße als kultureller Aktionsraum: Interdisziplinäre Betrachtungen des Straßenraumes an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis. Wiesbaden, VS-Verlag, S. 143-162.
- Lange, B. (2008c): Creative Berlin. Internationales Städteforum Graz 4, S. 6-7.
- Lange, B. (2008d): Situativer Urbanismus. In: IBA\_Hamburg (Hrsg.): Kreative Ökonomien. Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene. Dokumentation der Fachtagung am 16. / 17. Juni 2008, Hamburg: S. 159-162.
- Lange, B. (2008e): Hot places - cool Jobs. Kreativwirtschaft als Motor der Stadtentwicklung. In: IBA\_Hamburg (Hrsg.): Kreative Ökonomien - Zur Übersetzbarkeit des Ansatzes auf Stadtteilebene. Dokumentation der Fachtagung am 16. und 17. Juni 2008, Hamburg: S. 38-57.
- Lange, B./Stöber, Birgit (2008f): Die Stadt ist der Star: Vergleiche von Place-Making-Prozesse durch Creative Indu-

stries in Berlin und Kopenhagen. Berichte zur deutschen Landeskunde 82 (4), S. 355-377.

- Lange, B. ; Kalandides, A. (2007a): "Creativity as a synecdoche of the city - Marketing the creative Berlin". In: Wan, Helen, Yueng, Erin, Yueng, Theresa (eds.) Proceedings of the Hong Kong Institute of Planners (HKIP) of the Conference „When Creative Industries crossover with Cities“, Hong Kong, S. 122-133.
- Lange, B. ; Hesse, M. (2007b): Kreative Industrien – Magma und Mantra der Berliner Stadtentwicklung. In: Kommune, 2, S. 64-69.
- Lange, B. ; Matthiesen, Ulf (2006a): Pioniers of Space. In: Oswald, P. im Auftrag der Kulturstiftung des Bundes (eds.) Shrinking Cities – Volume 2: Interventions. Hatje Cantz Ruit (Ostfildern), pp. 373-379.
- Lange, B. (2006b): Raumaneignungen und Vergemeinschaftungsformen von kulturellen Start-Up Unternehmern in Berlin. In: Szope, D. (Hrsg.): Pragmatismus als Katalysator kulturellen Wandels. Erweiterungen der Handlungsmöglichkeiten durch liberale Utopien. Lit. Verlag, S. 327-350.
- Lange, B. (2006c): Landscapes of cultural scenes: socio-spatial emplacement strategies of "Culturepreneurs" in Berlin. In: LANDSCAPES OF A NEW CULTURAL ECONOMY OF SPACE, ed. by Anne-Marie d'Hautesserre, Theano S. Terkenli. Kluwer Press, Dordrecht, p. 41-67.
- Lange, B. ; Matthiesen, U. (2005a): Raumpioniere – Konzeption, Prozesse, Netzstrukturen. In: Oswald, P. (Hrsg.): Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2. Hatje Cantz Verlag. S. 374-383.
- Lange, B. (2005b): Warsaw Generation? In: Bittner, Regina (ed.): Transit-Räume – Transitional Spaces. Edition Bauhaus. Band 19, p. 206-230. (english version)
- Lange, B. (2005c): Generation Warschau? In: Bittner, Regina (Hrsg.): Transit-Räume – Transitional Spaces. Edition Bauhaus. Band 19, S. 206-230.
- Lange, B. ; Steets, S. (2002a): Be cool! Verortungen von Szenen sowie Raumkonstitutionsprozesse durch Culturepreneurs in Frankfurt am Main. In: Hasse, J. (Hrsg.): Subjektivität in der Stadtforschung. (Natur - Raum - Gesellschaft, Bd. 3), S. 199-244.
- Lange, B. (2002b): Place-making strategies of Culturepreneurs. The case of Frankfurt/M., Germany. In: ERSA, GfR, Fakultät Raumplanung der Universität Dortmund (eds.): Congress Volume of the Conference "From Industry to Advanced Service Industry - Perspectives of European Metropolitan Regions." Dortmund.
- Lange, B. ; Ayala; Grosman; Heckelsmüller; Stoicana; Steets (2002c): Slang City. In: Bittner, R. (Hrsg.): Die Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 338-349.
- Lange, B. ; Steets, S. (2002b): Cool Frankfurt? Verortungsstrategien von „New Entrepreneurs“. In: Bittner, R. (ed.): Die Stadt als Event. Edition Bauhaus im Campus Verlag, Band 10, S. 300-323.

#### **4. Neue Kulturgeographie – „New Cultural Geography“**

- Lange, B. (2011): Field configuring Events – Spatial politics and professional scene formation in the design segment of Berlin. In: Koch, G. (eds.): Arbeit & Alltag, Campus Verlag (im Druck).
- Lange, B. /Ehrlich, Kornelia (2009): Geographien der Szenen – Begriffsklärungen und zwei Fallvergleiche im Feld der urbanen Kultur- und Kreativwirtschaft von Berlin und Leipzig. Sociologia internationalis 2, S. 1-25.
- Lange, B. (2008): Camouflage der Kreativszenen - Modi der Berliner Ökonomien. In: Zeitschrift für Kulturwissenschaft. Heft 1, S. 109-111 (119-132).
- Lange, B. (2007): Konzeptionalisierungen von „Markt“ als Gegenstand der Neuen Kulturgeographie – der Fall emergierender Märkte in Kreativökonomien. In: Pütz, R. / Berndt, C. (Hrsg.): Neue Kulturgeographie 3, Transcript Verlag, S. 259-287.
- Lange, B. (2006): Raumaneignungen und Vergemeinschaftungsformen von Culturepreneurs in der kreativen Wissensökonomie Berlins. In: Umweltpsychologie, Special Edition „Stadtpsychologie“, 10. Jg., H. 2, p. 55-69
- Lange, B. (2003): Skateboarder in der Stadt. Strategien und Taktiken bei zwei kulturanalytischen Konzepten. In:

Nicole Hoffmann, Karl-Dieter Keim, Ulf Matthiesen (Hrsg.): Menschenbilder. Skizzen aus einer multidisziplinären Werkstatt von Sozial- und PlanungswissenschaftlerInnen, S. 75-90. (REGIO transfer 3)

## 5. Comments – Reviews – Interviews

- Lange, B. (2009): Creative Leipzig? TOP Magazin, S. 3.
- Lange, B. (2009): Es gibt kein allgemeingültiges Rezept. In: KM - Das Monatsmagazin von Kulturmanagement Network 33 (Juli), S. 44-47.
- Lange, B. / Krusche, Bernhard (2009): Führung ist ein hoch kontextabhängiges, soziales Geschehen. In: KM - Das Monatsmagazin von Kulturmanagement Network 37 (November), S. 26-30.
- Lange, B. (2009): "Niemand muss mehr nach Berlin ziehen!". Bild-Zeitung 30. November 2009, S. 6.
- Lange, B. (2009): "Leipzig ist noch nicht durchdefiniert". Lufthansa Exclusive 12 (Dezember), S. 30-34.
- Lange, B. (2009): „Die Kommune war lange zögerlich“. Leipziger Volkszeitung 30.12.2009, S. 6.
- Lange, B. (2007a): Die Culturepreneurs zieht es nach Berlin. In: Kennzeichen DK. „Creative Industries“, Nr. 80, 21. Jg., S. 10-12.
- Lange, B. (2007b): Creative Leipzig? In: Kreuzer – Stadtmagazin Leipzig. Juni, S. 7.
- Lange, B; Steets, S: (2006a): Rezension „Gdaniec, Cordula - Kommunalka und Penthouse. Stadt und Stadtgesellschaft im postsowjetischen Moskau, Zeithorizonte 10, Lit-Verlag, für H-Soz-u-Kult. 11.07.2006.
- Lange, B. (2006b): Culturepreneurs in der Musikindustrie: Solisten oder Netzwerker? In: Projektzukunft - Senat Berlin (Hrsg.): Berlin. Klingt gut! Einblicke in die Musikwirtschaft, S. 18-19.
- Lange, B. (2006c): Die Kreativitätsfalle. In: transform e.V. / Mateo Kries (Hrsg.): Designcity - Design for Urban Space and the Design City Discussion, S. 51-52 (engl. p. 76-77) (reprint of Lange, B. (2005g): Wachstumsmotor Kreative – Eine Kritik an Richard Florida, in Philipp Oswald (Hrsg.) (2005) Schrumpfende Städte. Handlungskonzepte, Band 2. Ostfildern 2005 ; S. 401-406)
- Lange, B. (2005): Kreative Wissens-Milieus oder Szenen? Zwei Begriffsskizzen für die Raumforschung. In: IRS Aktuell, Nr. 46, S. 8.
- Lange, B. (2004): Kultur- und Raumpioniere. In: IRS-Aktuell Nr. 42, S. 7-8.

## 6. Forschungsberichte – Reports

- Lange, B: (2011): Die Berliner Designwirtschaft: Potential-Strategie-Perpektiven, Projekt Zukunft Berlin (Auftragsstudie für die DGTF im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft. Berlin: Projekt Zukunft.
- Lange, B. (2011): SWOT Analysis - Status of Creative Industries in Leipzig. Edited by City of Leipzig (Report commissioned by Bastian Lange for the city of Leipzig funded within the Interreg IV B project called Creative Cities)
- Overmeyer, Klaus/ Bastian Lange (2010): Kreative Milieus und offene Räume in Hamburg (Auftragsstudie für die Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg). Hamburg: BSU Behörde Stadtplanung und Umwelt in Hamburg, 141 S.
- Lange, B./ Burdack, Joachim/Ehrlich, Kornelia, et al. (2009): Leipzig - a destination for transnational migrants in creative and knowledge-intensive industries? The migrants' opinions. Amsterdam: University of Amsterdam, 102 S.
- Lange, B. /Söndermann, Michael (2009): 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen, Dresden: Sächsisches Ministerium für Wirtschaft und Arbeit.
- Lange, B. ; Burdack, J.; Herfert, G: (2008): Creative Leipzig? Understanding the attractiveness of the metropolitan region for creative knowledge workers (ACRE report [5]), Accommodating Creative Knowledge – Competi-

tiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 113 p.

- Lange, B. / Burdack, Joachim, u.a. (2008): Creative Leipzig - Exploring the business and living conditions of creative knowledge managers and freelancers. Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies (AMIDSt) Amsterdam.
- Lange, B. ; Burdack, J.; Herfert, G: (2007): Creative Leipzig? Socio-economic indicators, development paths, and conditions of creative industries in the city region of Leipzig (ACRE report [2]), Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the enlarged Union. 85 p.
- Lange, B. ; Büttner, K; Droste, C.; Mahnken, G. (2005): Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für das Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg. Potsdam.
- Lange, B. (2004): «Outside In» Milieu- und Raumbindungen sowie Steuerungsperspektiven von „New Entrepreneurs“ in der ehemaligen Brauerei der Stadt Dessau. Explorationsstudie für den Projektverbund „ShrinkingCities“ an der Stiftung Bauhaus Dessau. Dessau.
- Lange, B. ; Matthiesen, U. (2003): Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW" des Landtags von Nordrhein-Westfalen. „Künftige Anforderungen an Wohnumfeld- und Freizeitqualitäten in den Städten in NRW“. In Kooperation mit: Prof. Dr. Ingrid Breckner / Dipl.-Soz. Marcus Menzl, 80 S.
- Lange, B. ; Bade, F.-J.; Mikeleit, T. (2000): Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006. In: Arbeitspapier Nr. 173, Institut für Raumplanung, Universität Dortmund.

## **7. Eingeworbene Drittmittel – Research Grants**

- 2009 Drittmittel zur Durchführung einer internationalen Tagung „Metropolregionentwicklung und Kreativwirtschaft“ beim Ministerium für Kultur und Wissenschaft Sachsen, der BBR im BBSR sowie der Stadt Leipzig.
- 2008 Erstellung des 1. Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen (Wirtschaftsministeriums)
- 2007 Forschungsgutachten für die Wirtschaftsförderung Mitteldeutschland
- 2007 Forschungsgutachten für Metropolregion Sachsendreieck
- 2004 Analyse von Wissensnetzen in Brandenburg, Masterplan – Starke Städte. Expertise „Lernen, Bildung, Wissen“. Expertise für das Ministerium für Infrastruktur und Raumentwicklung (MIR) Brandenburg.
- 2003 Expertise für die Enquetekommission "Zukunft der Städte in NRW"
- 2000 Sozioökonomische Stärken-Schwächen-Analyse des bayerischen EU-Fördergebietes im Zeitraum von 2000 bis 2006 für das Wirtschaftsministerium in Bayern.

## **8. Reviewtätigkeit – Academic peer-reviews**

DISP

Österreichische Zeitschrift für Soziologie

Geografiska Annaler B: Human Geography

RuR (Raumforschung und Raumordnung)

Umweltpsychologie

Berichte zur dt. Landeskunde

European Planning Studies

Geographische Zeitschrift

Economic Geography

## **9. Mitgliedschaften – Memberships**

VGDH Verband der Deutschen Hochschulgeographen – Association of Geographers at German Universities

Assoziiertes Mitglied des Georg-Simmel-Zentrums für Metropolenforschung an der Humboldt-Universität Berlin